

PRESSE- INFORMATION



Bestseller seit über 20 Jahren

Unser Klassiker „Haste Worte?“

In Deutschland erscheinen jährlich ca. 1.500 neue Spiele. Immer wieder überraschen neue Umsetzungen, Themen und Gestaltungen. Leider bedeutet die Masse an Neuheiten auch: Setzt sich ein Spieletitel nicht schnell genug durch, landet dieser rasch auf dem Restpostenstapel. Umso erfreulicher ist es, wenn sich Spielkonzepte über Jahre hinweg halten. Mit der Erfindung von dem Kommunikationsspiel „Haste Worte?“ haben das Autoren-Duo Wolfgang Kramer und Michael Kiesling ihre Genialität und Zeitlosigkeit bewiesen. Auch über 20 Jahre nach der Erstveröffentlichung überzeugt und überrascht das Spielkonzept eingefleischte Spielefans und vorsichtige Spiel-Anfänger. Wie schön, dass dem Klassiker seit letztem Jahr weitere Umsetzungen folgen und Varianz beweisen. Aktuell gibt es drei verschiedene Varianten von „Haste Worte“ aus dem Hause HUCH! im Handel, die wir Ihnen anbei gerne vorstellen.

Das Grundprinzip von „Haste Worte?“ zielt darauf, unter Zeitdruck möglichst viele Wörter zu einer bestimmten Kategorie zu finden. Die Herausforderung liegt darin, nicht die gleichen Wörter wie die Mitspieler aufzuschreiben, denn alle Wörter, die mehrfach genannt werden, zählen nicht.

**** Haste Worte? Das kreative Wortsuchspiel **** Der Klassiker beinhaltet 480 Aufgaben sowie Tippkarten für jeden Spieler. Mit diesen muss jeder Spieler BEVOR die Wörter vorgelesen werden, tippen wie viele Begriffe er gefunden hat, die seine Mitspieler nicht aufgeschrieben haben. **** Haste Worte? Das Würfelspiel **** Hier bestimmen die Würfel die Kategorie. Jedem Spieler ist eine Kategorie zugeordnet, aber lassen Sie Ihre Mitspieler nicht aus den Augen – diese können Ihnen die Begriffe streitig machen. **** Haste Worte? Das wortreiche Würfelspiel **** Die kleine Hosentaschen-Umsetzung ist einfach und strotzt trotzdem an Variabilität: Über 1.000 Themenkombinationen sind möglich, wenn ein Würfel das Thema vorgibt und die anderen Würfel damit kombiniert werden.



Für 3 - 8 Spieler, ab 10 Jahren

Spieldauer: 30 - 45 min., Preis ca. 14,99 €



Für 2 - 6 Spieler, ab 10 Jahren

Spieldauer: 30 - 45 min., Preis ca. 19,99 €



Ab 2 Spieler, ab 8 Jahren

Spieldauer: 15 min., Preis ca. 9,99 €

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!